



Investor Relations 2018

BETTER THAN THE BEST MORE THAN THE MOST

CreaS F&C

PING

PANTOM

PEARLY GATES

MASTER BUNNY EDITION

St ANDREWS
SCOTLAND

OOKER

HYDROGEN

Disclaimer

본 자료는 회사의 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 주식회사 크리에프앤씨(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 2018.09.30 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

TABLE OF CONTENTS

Prologue

의류 시장의 블루칩, 골프웨어

Chapter 1.

골프웨어 No.1 '크리스에프앤씨'

Chapter 2.

미래 성장 전략

Chapter 3.

Appendix

Chapter 4.



“
골프웨어 No.1 크리스에프앤씨,
업계 최초 코스닥 상장
”

PING®

FANTOM

PEARLY GATES

MASTER BUNNY
EDITION

St ANDREWS
SCOTLAND

hooker



국내 M/S **1위** 매출액 2,811억 원(2017년 연결 기준)



브랜드 인지도 **1위** 파리게이츠 패션채널(18.04)



업계 최고 **유통망** 전국 523개 매장(2018년 6월 말 기준)

Creas F&C

PING®

FANTOM

PEARLY
GATES

MASTER BUNNY
EDITION

국내 골프 시장 패션 트렌드 선도

CreaS F&C

일반 현황

회사명	(주)크리스에프앤씨
대표이사	우진석
설립일	1998년 8월 5일
자본금	11,715백만 원(2018.09.30 기준)
임직원수	254명(2018.09.30 기준)
본사주소	서울특별시 강남구 도곡로 176
홈페이지	www.creas.co.kr

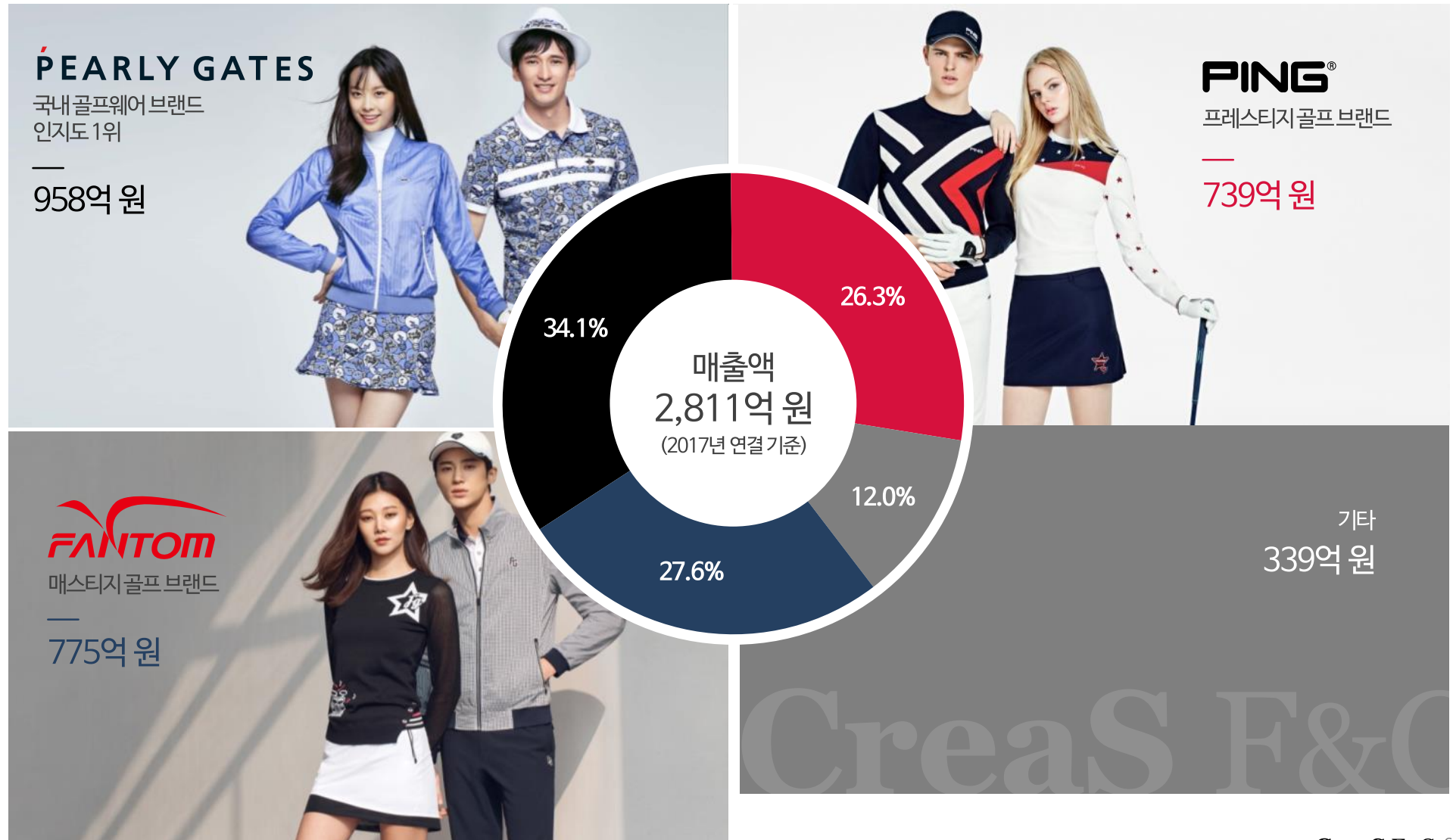
주주 현황

주주명	주식수	지분율(%)	비고
(주)크리스에프앤씨인베스트	4,009,865	34.23	최대주주
우진석	696,600	5.95	대표이사
윤정화	2,275,880	19.43	주요주주
기타 (소액주주)	4,733,135	40.39	-
총 주식	11,715,480	100.00	



Prologue

3대 브랜드를 중심으로 안정적 매출 포트폴리오 구축



의류 시장의 블루칩, 골프웨어

- 01. 골프웨어의 일상복화
- 02. 여성 주도로 팽창하는 골프웨어 시장

01. 골프웨어의 일상복화

골프웨어, 필드 넘어 일상까지

골프웨어, 52시간 ‘레주얼’

‘운동이 있는 저녁’에 맞춰 레저, 일상복 다기능 디자인
쭉쭉 늘어나는 스트레치 소재, 여름철 단골 시어셔커, 리넨 등 편안함과 기능성 갖춘 패션

매일경제 & mk.co.kr | 문호현 기자 | 입력 : 2018.07.26 04:13:01

패션업계 ‘보더리스’ 트렌드가 확산된다. 골프웨어, 이제는 일상에서도!

젊은 연령대 골프인구 급증, 캐주얼룩 활용 니즈 반영

press@meconomynews.com | 미준영 기자 | 승인 2018.04.21 08:33

“예뻐야골프다” 골프복 입고 출퇴근하는 젊은이들 아웃도어 저문 자리 채운다

필드를 나온 골프웨어... 캐주얼+레저 합친 ‘레주얼 룩’ 인기
올해 신규 브랜드만 10여개, 감각적인 기능성 웨어로 2030 골퍼 공략

조선비즈 | 김은영 기자 | 입력 2017.01.16 08:04 | 수정 2017.01.17 15:20

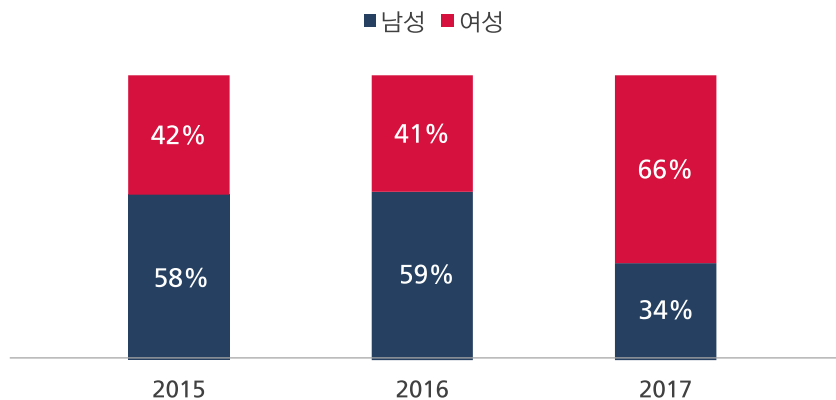


02. 여성 주도로 팽창하는 골프웨어 시장

여성 골퍼, 골프웨어 시장의 성장 동력과 부상

성별 골프웨어 매출 비중

단위: %



자료: 신세계물류, 2015~2017년 골프의류 매출비중 조사

여성 골프웨어 특징

감성적 디자인



높은 트렌드 민감성



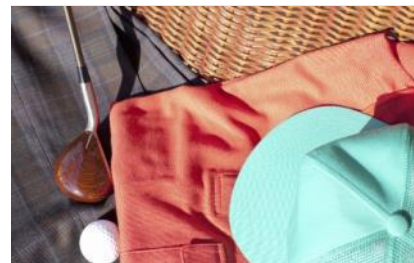
다양한 아이템 및 악세서리



국내 골프웨어 산업 특성

타겟

구매력이 높은
40대 이상 소비층



제품

타 스포츠웨어 대비
기능성 ↓ 디자인 ↑

브랜드

높은 브랜드 충성도



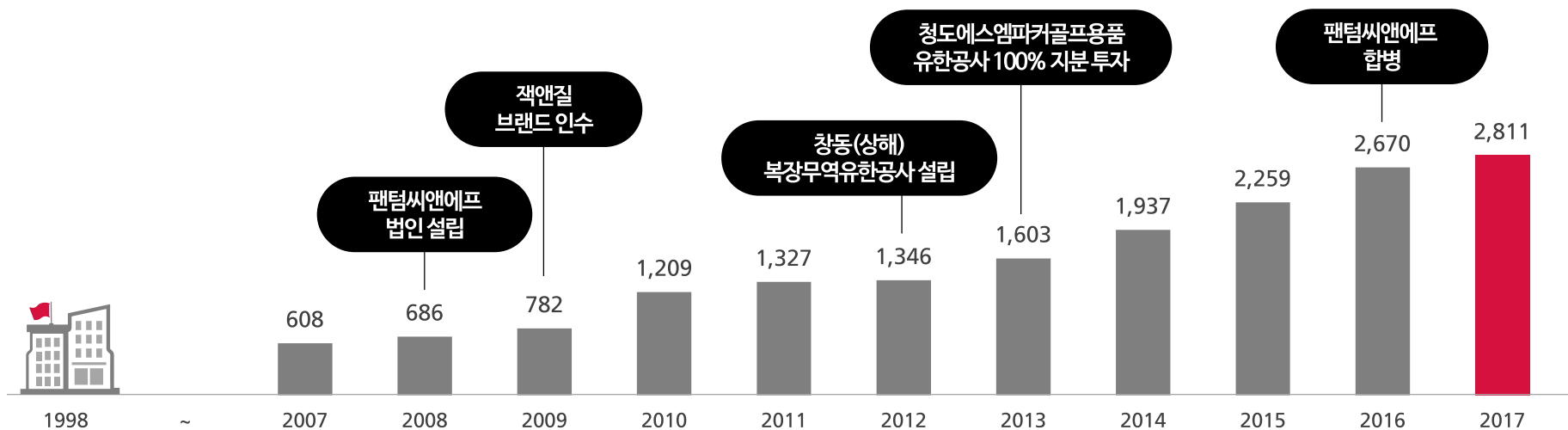
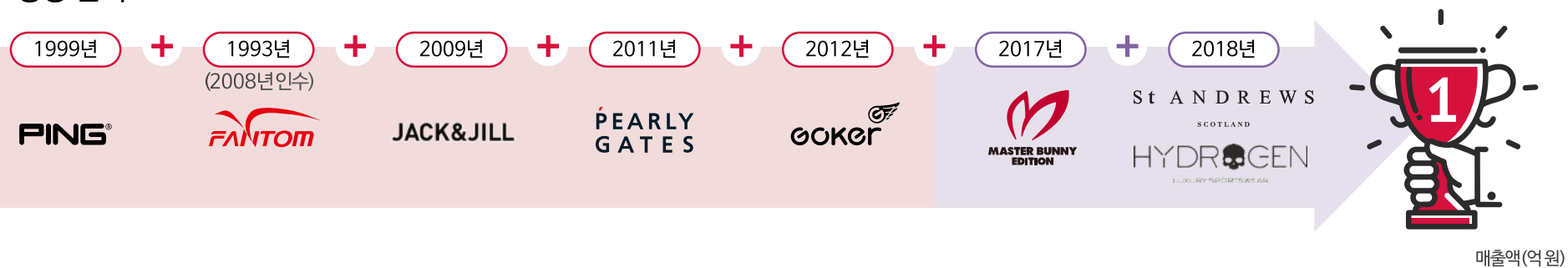
골프웨어 No.1 '크리스에프앤씨'

01. 선도적 브랜드 기획력에 의한 지속 성장
02. 세그먼트별 강력한 브랜드
03. 업계 최고 유통망
04. 경영 실적

01. 선도적 브랜드 기획력에 의한 지속 성장

트렌드를 선도하는 다양한 브랜드 런칭을 통해 국내 골프웨어 No.1 기업으로 성장

성장 연혁



주1: 2007~2009년은 별도, 2010~2017년은 연결 기준

주2: 2007~2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 기준

02. 세그먼트별 강력한 브랜드

브랜드 인지도 1위 파리게이츠를 필두로 스타일/연령 세그먼트 선도

브랜드 인지도 조사

순위	브랜드 명
1	파리게이츠
2	먼싱웨어
3	타이틀리스트
4	보그너
5	나이키골프
6	핑
7	MU스포츠
8	르꼬끄골프
9	데상트골프
10	빈폴골프
	⋮
21	팬텀

PEARLY GATES

30~40대
타깃

트렌드를 리드하는 독창적이고 유니크한
스타일의 럭셔리 영 골프웨어



PING®

40~50대
타깃

전통의 중후함과 현대적 컬러,
젊고 스포티한 감각을 접목시킨 골프웨어



FANTOM

40~60대 중반
타깃

고품격 라이프 스타일에 맞춘
뛰어난 기능의 세련된 골프웨어



자료: 패션채널(18.04), 589명 대상 조사, 중복 답변 가능

03. 업계 최고 유통망

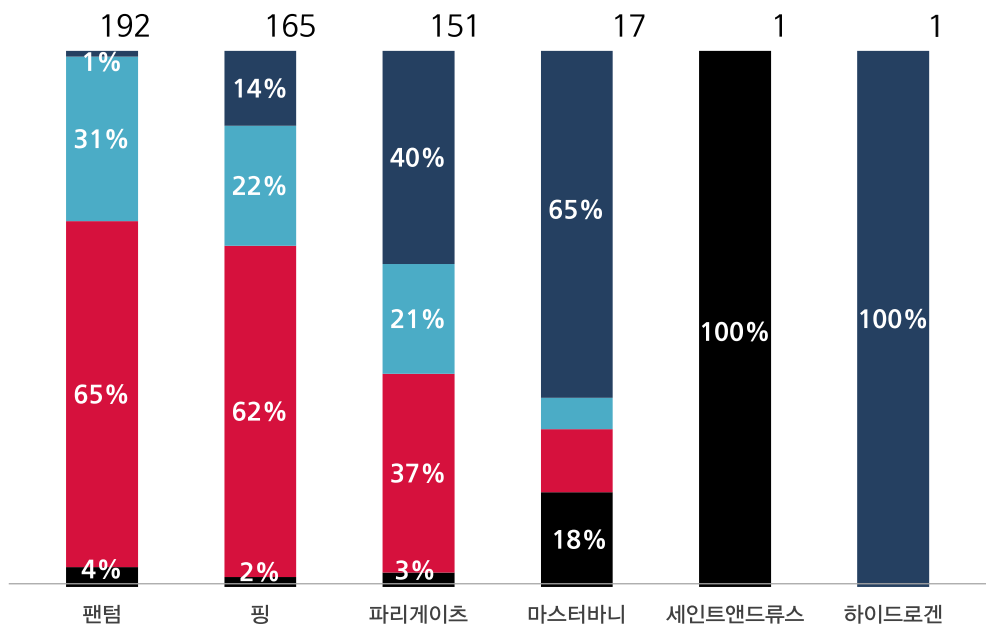
각 세그먼트 공략을 위해 브랜드별 유통망 특화

크리스에프앤씨 유통망 현황

총 527개 오프라인 매장

■ 직영점 ■ 대리점 ■ 아울렛 ■ 백화점

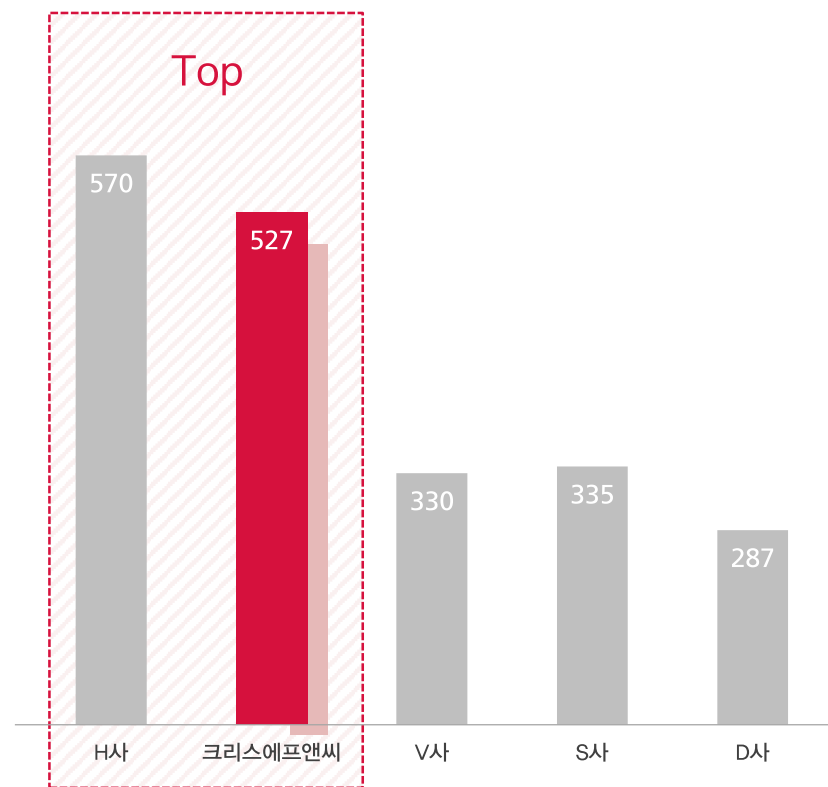
단위: %, 개



주: 2018년 9월 말 기준

경쟁사 오프라인 매장 수 비교

단위: 개



자료: 패션채널 (2018.04)

주1: 크리스에프앤씨는 2018년 9월 말, 타사는 2017년 말 기준

주2: 골프의류 매장 수만 기재

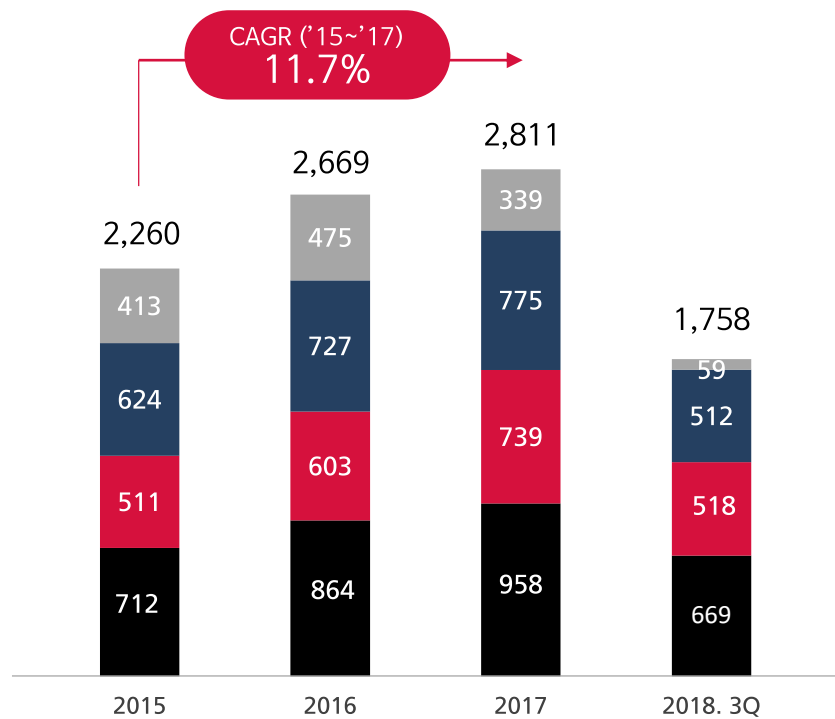
04. 경영실적 (1)

연평균 11.7% 성장... 2017년 매출액 2,811억 원, 국내 골프웨어 매출액 압도적 1위

크리스에프앤씨 매출액 추이

단위: 억 원

■ 파리게이츠 ■ 핑 ■ 팬텀 ■ 기타

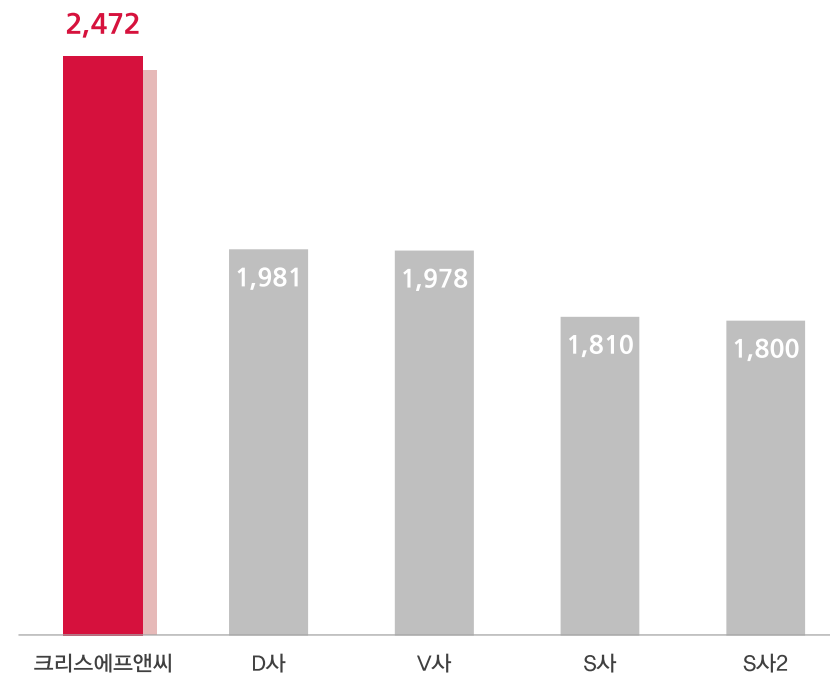


주1: 2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 연결 기준

주2: 기타는 잭앤질, 고커, 상품매출, 임대매출 등

경쟁사 매출액 비교

단위: 억 원



자료: 패션채널 (2018.04), 전자공시시스템 2017년 기준

주1: D사, S사, S사2의 경우 골프웨어 매출만 취함

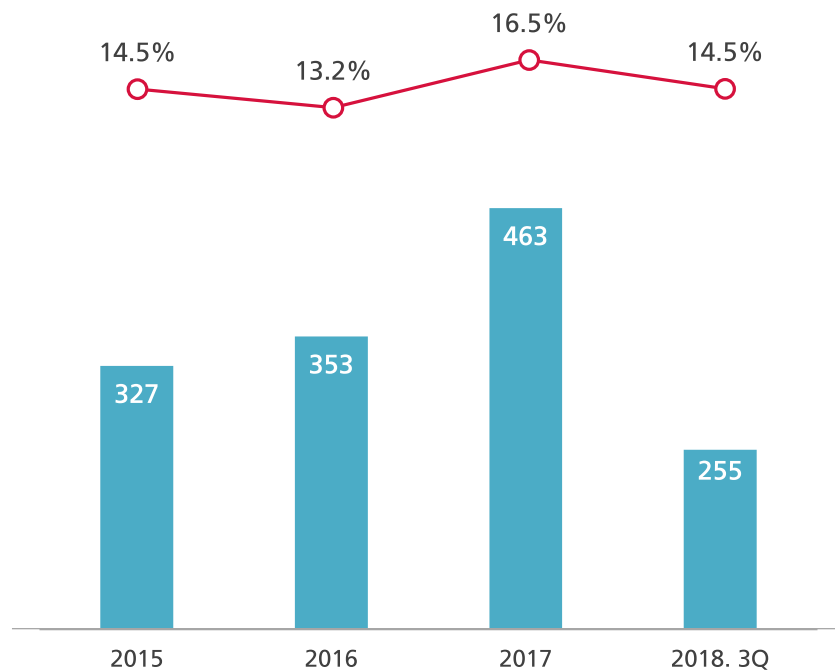
주2: 크리스에프앤씨는 파리게이츠, 핑, 팬텀 매출만 합산 (연결)

06. 경영실적 (2)

2017년 영업이익 463억 원, 영업이익률 16.5% 달성

영업이익(률)

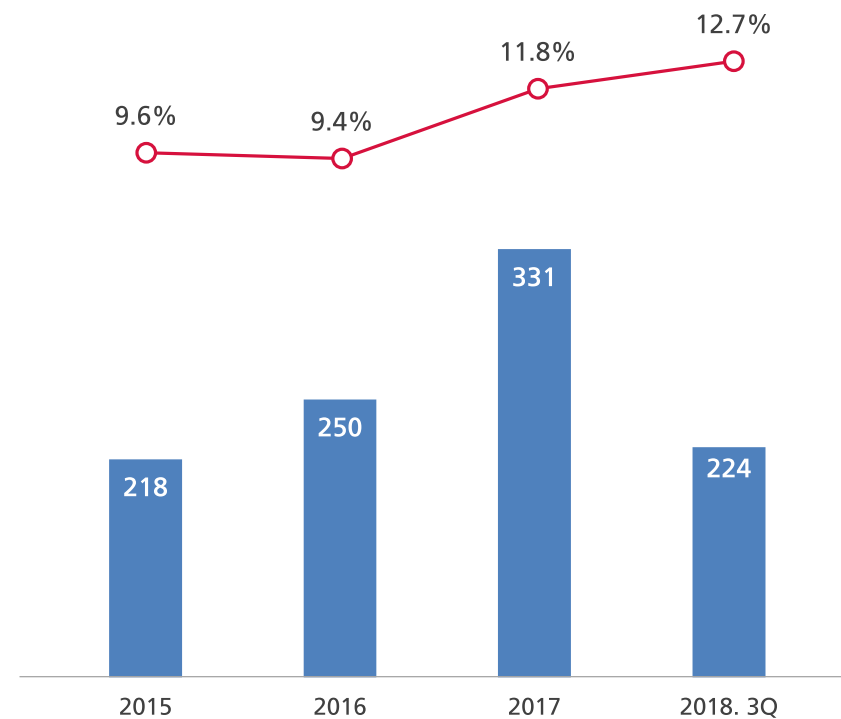
■ 영업이익(억 원) ○ 영업이익률(%)



주: 2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 연결 기준

당기순이익(률)

■ 당기순이익(억 원) ○ 당기순이익률(%)



주: 2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 연결 기준

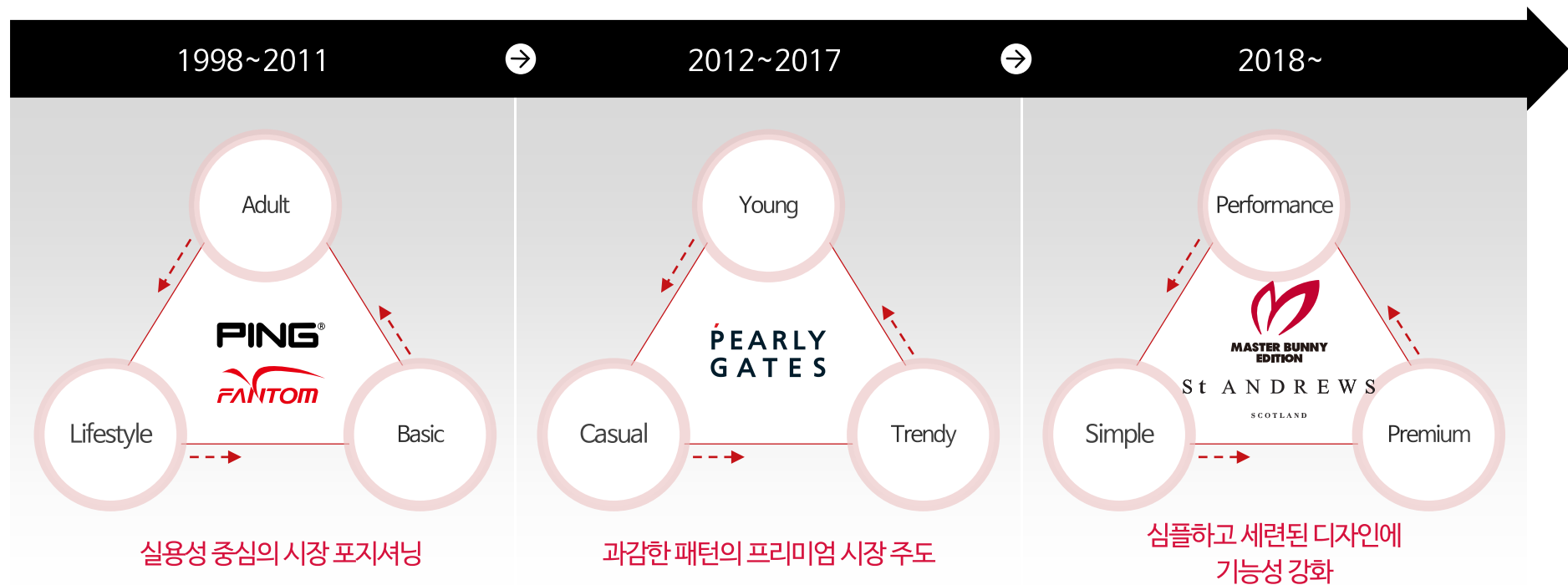
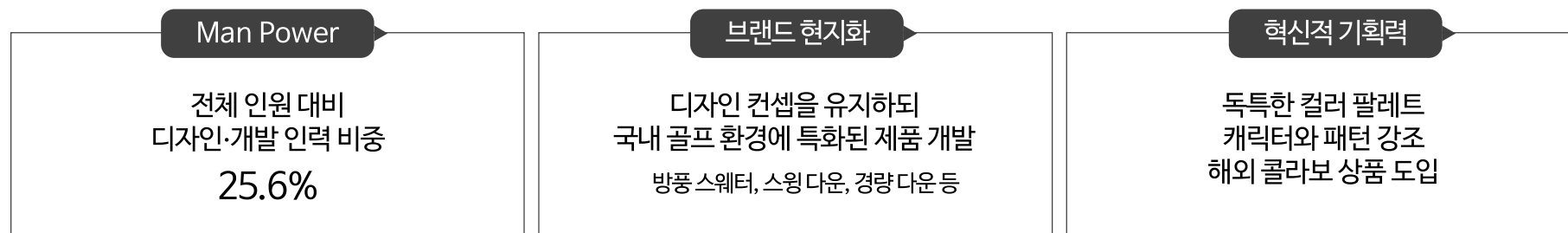


미래 성장 전략

01. 골프웨어 시장 트렌드 세터
02. 브랜드 볼륨 확대에 의한 성장 가속화
03. 브랜드 Segment 심화를 통한 시장 트렌드 선도
04. 수익성 중심의 유통망 확대

01. 골프웨어 시장 트렌드 세터 (1)

차별화된 기획과 디자인으로 업계 트렌드 선도



01. 골프웨어 시장 트렌드 세터 (2)

타깃 마케팅을 통한 포지셔닝 강화

핵심 마케팅 전략

스타 마케팅

필드 패션리더를 활용한 스타 마케팅 전개

핑	박민지, 이다연, 김소이, 박유나 / 황중곤
팬텀	이정은6, 김아림, 지한솔, 윤채영
파리게이츠	오지현, 김지윤, 박현경 / 옥태훈, 김형성
마스터바니	김자영2, 김민선5, 유현주 / 장이근, 김태우, 이상희



PING®

FANTOM

PEARLY
GATESMASTER BUNNY
EDITION

스폰서십 마케팅

프로골프 대회 후원

- 2016, 2017년 KLPGA 팬텀 클래식 대회 개최
- 2018년 제 40회 KLPGA 챔피언십 타이틀 스폰서

매스미디어 마케팅

골프 전문 매체 및 지상파 드라마를 통한 브랜드 인지도 제고

- SBS 골프채널 및 골프존 광고 송출
- 골프전문지 골프포우먼 광고 게재
- 2016년 주말드라마 '아이가다섯' 메인 제작지원 및 PPL
- 2018년 주말드라마 '내사랑치유기' 메인 제작지원 및 PPL

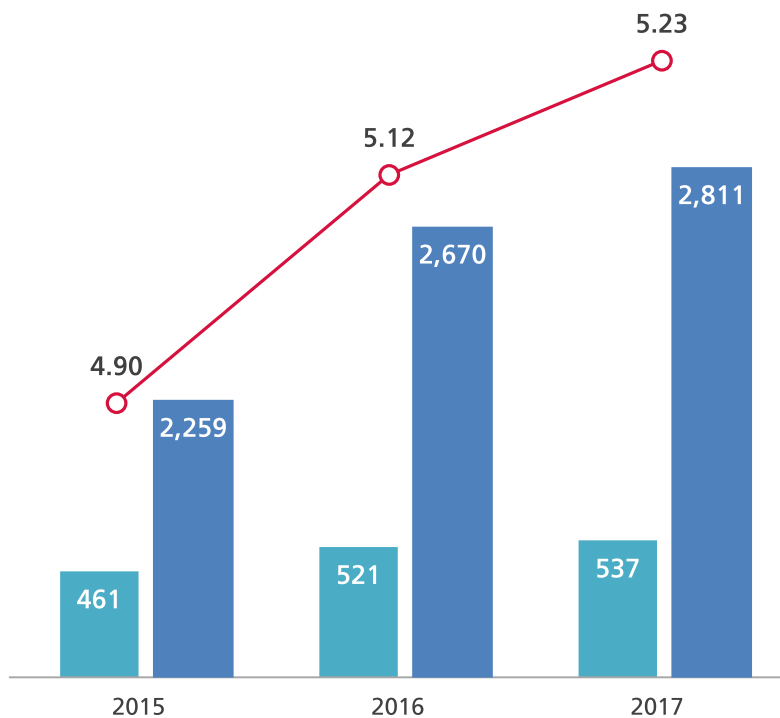


02. 브랜드 볼륨 확대에 의한 성장 가속화

제품력과 유통력에 의해 지속 성장하는 유통 생태계 구축

최근 3개년 유통망 수 및 매출액

■ 매장 수(개) ■ 매출액(억 원) ■ 매장당 매출액(억 원)

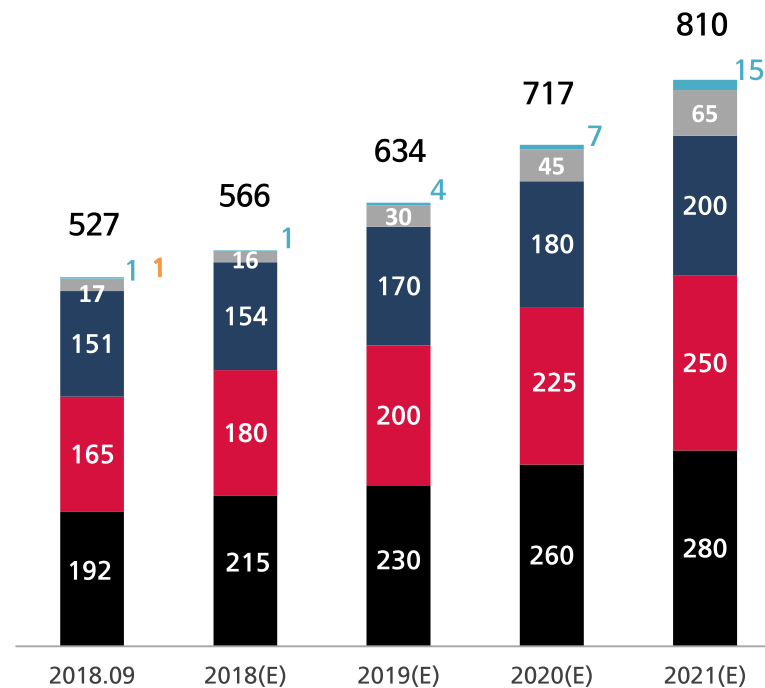


주1: 매장 수는 각 사업연도 말 기준, 2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 연결 기준
주2: 매장당 매출액 = 매출액 / 매장 수

유통망 확대 계획

단위: 개

■ 팬텀 ■ 핑 ■ 파리게이츠 ■ 마스터바니 ■ 세인트앤드류스 ■ 하이드로젠



주: 당사 추정

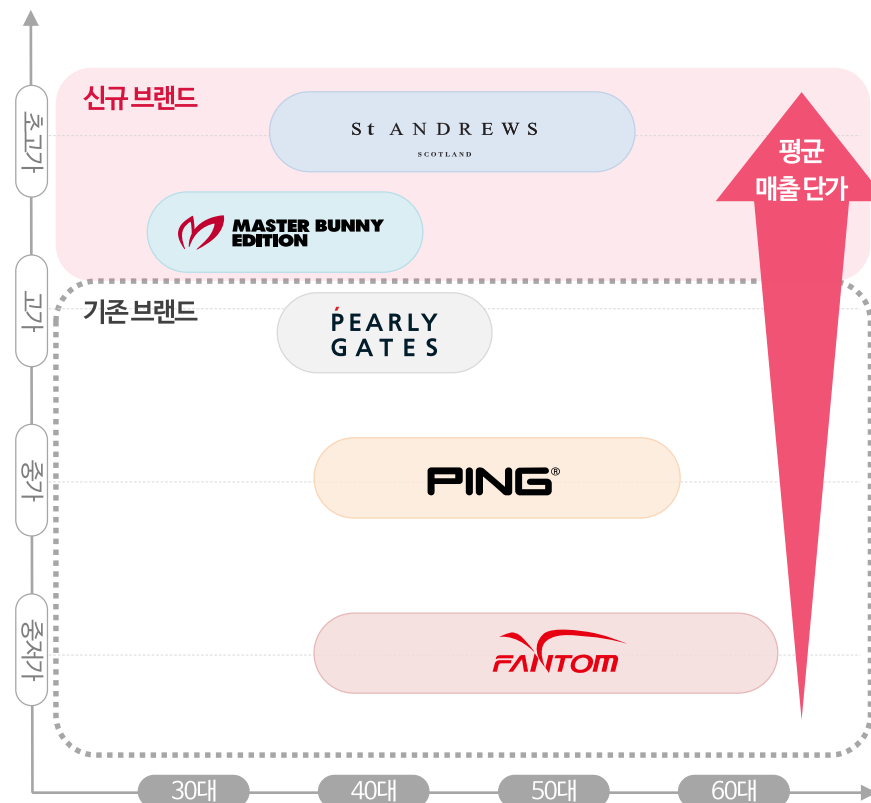
03. 브랜드 Segment 심화를 통한 시장 트렌드 선도

'국내 대표 브랜드 + 프리미엄 브랜드'를 통한 성장 가속화

브랜드별 성장 전략

골프계의 에르메스 St ANDREWS SCOTLAND	• 현재마켓 테스트 진행 중 (청담 플래그십 스토어 운영 중) • 럭셔리 상권을 중심으로 지속적인 확대
제2의 파리게이츠 MASTER BUNNY EDITION	• 퍼포먼스 골프웨어 이미지 강화 • 2018년부터 본격적인 매장 전개
업계 트렌드 선도 브랜드 PEARLY GATES	• 럭셔리 패션 이미지 강화 • 미진출 지역 핵심 상권 매장 확대
프레스티지 골프웨어 PING®	• 모던 프리미엄 이미지 강화 • 핵심 상권을 중심으로 대리점 확대
골프를 지향한 스포츠 캐주얼 FANTOM	• 라이프스타일 추가로 일상복 이미지 강화 • 핵심 상권을 중심으로 대리점 확대

가격대 및 연령대별 브랜드 Segment

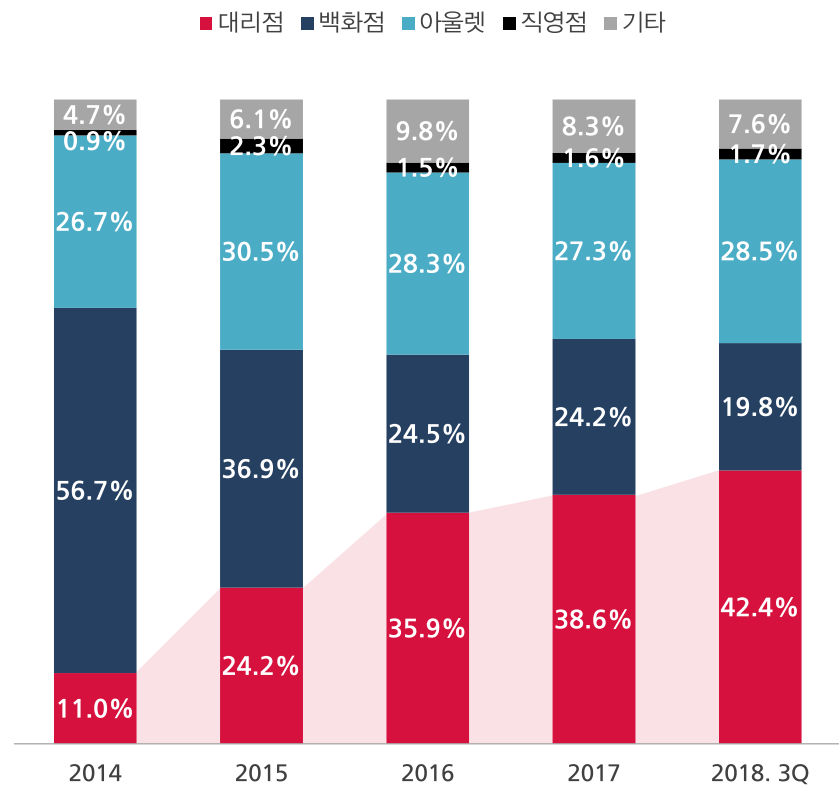


04. 수익성 중심의 유통망 확대

높은 브랜드 인지도를 기반으로 대리점 중심의 유통 채널 재편

유통채널별 매출 비중

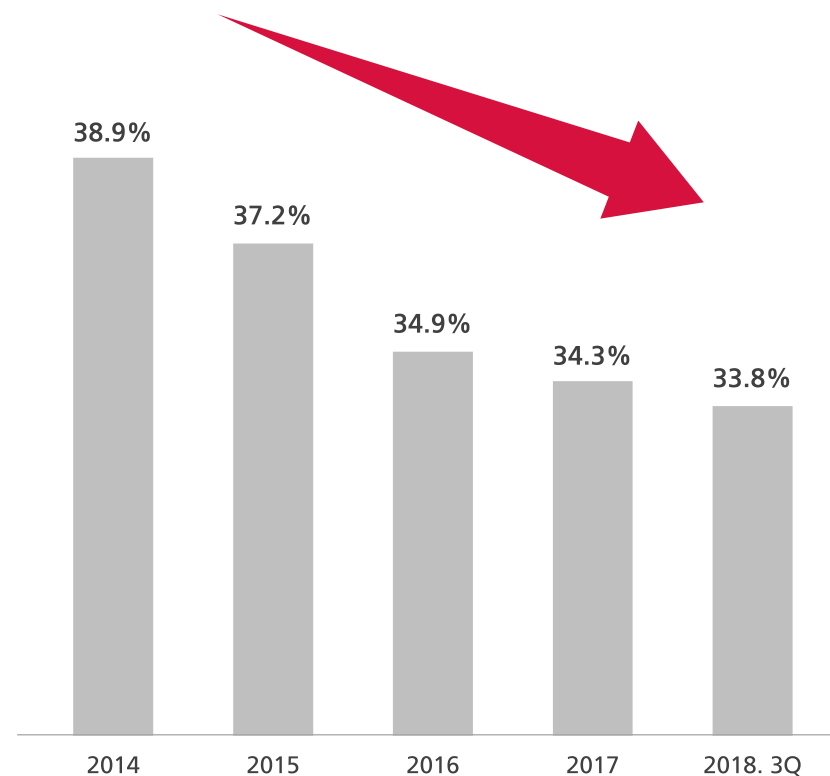
단위: %



주1: 2014~2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 연결기준
주2: 기타는 온라인, 수출 등

매출액 대비 판매수수료 비중

단위: %



주: 2014~2015년은 K-GAAP, 2016~2017년은 K-IFRS 연결기준



Appendix

01. 요약 재무제표

02. Brand Profile

04

02. 요약 재무제표 (별도)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2015	2016	2017	2018. 3Q
유동자산	69,365	118,989	122,322	197,090
비유동자산	54,483	42,654	81,097	80,770
자산총계	123,848	161,644	203,419	277,860
유동부채	62,510	70,101	75,523	81,160
비유동부채	8,535	2,421	3,980	2,090
부채총계	71,045	72,522	79,503	83,250
자본금	1,000	1,245	9,957	11,715
자본잉여금	-	9,227	514	50,639
기타자본구성요소	-1,073	-	-	-
이익잉여금	52,875	78,650	113,445	132,256
자본총계	52,803	89,121	123,917	194,610

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2015	2016	2017	2018. 3Q
매출액	164,091	203,334	277,417	174,198
매출원가	56,333	67,921	97,224	60,672
매출총이익	107,758	135,413	180,193	113,526
판매비와관리비	86,816	100,493	133,419	87,764
영업이익	20,942	34,920	46,774	25,762
영업외수익	5,629	4,633	1,737	4,409
영업외비용	5,058	6,332	3,400	1,685
법인세비용차감전순이익	21,513	33,221	45,112	28,486
당기순이익	17,493	25,005	34,158	21,797

02. 요약 재무제표 (연결)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2015	2016	2017	2018. 3Q
유동자산	102,636	125,382	130,046	197,781
비유동자산	44,793	38,709	80,979	80,622
자산총계	147,428	164,090	211,026	278,403
유동부채	77,702	74,561	84,475	82,050
비유동부채	8,159	2,421	3,980	2,090
부채총계	85,860	76,982	88,455	84,140
자본금	1,000	1,245	9,957	11,715
자본잉여금	-	9,227	1,185	51,311
기타자본구성요소	-1,052	-982	-1,216	-769
이익잉여금	51,177	77,618	111,834	132,006
비지배지분	10,443	-	810	-
자본총계	61,568	87,108	122,571	194,263

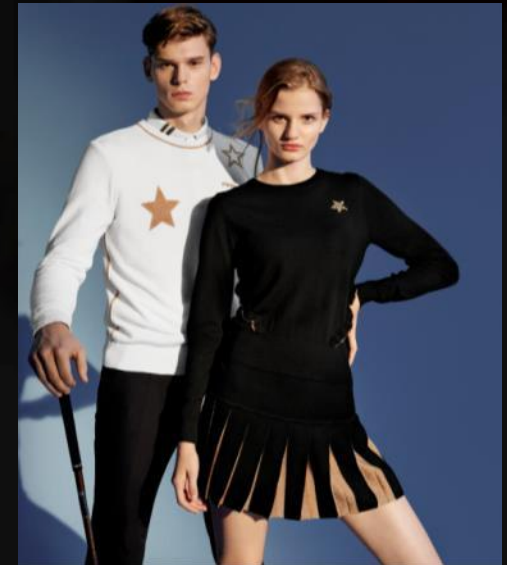
손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2015	2016	2017	2018. 3Q
매출액	225,950	266,952	281,050	175,765
매출원가	76,323	97,064	98,438	60,638
매출총이익	149,627	169,888	182,612	115,127
판매비와관리비	116,913	134,633	136,287	89,636
영업이익	32,714	35,255	46,325	25,491
영업외수익	786	2,996	1,798	4,346
영업외비용	5,162	4,339	2,109	1,785
법인세비용차감전순이익	28,338	33,911	46,014	28,052
당기순이익	21,756	24,980	33,079	22,384
비지배지분순이익	4,143	1,275	-500	-776
지배지분순이익	17,613	23,705	33,578	23,160

PING®

- 1999년 런칭
- 프레스티지 골프웨어
- 美 license 골프웨어
- 40대 ~ 50대까지 여가활동으로 골프를 즐기며 사회, 경제적으로 안정된 삶을 누리고 있는 남녀 중년층
- KLPGA 박민지, 이다연, 김소이, 박유나 & KPGA 황중곤 후원
- 2018년 9월 말 기준 총 165개 매장 운영 중



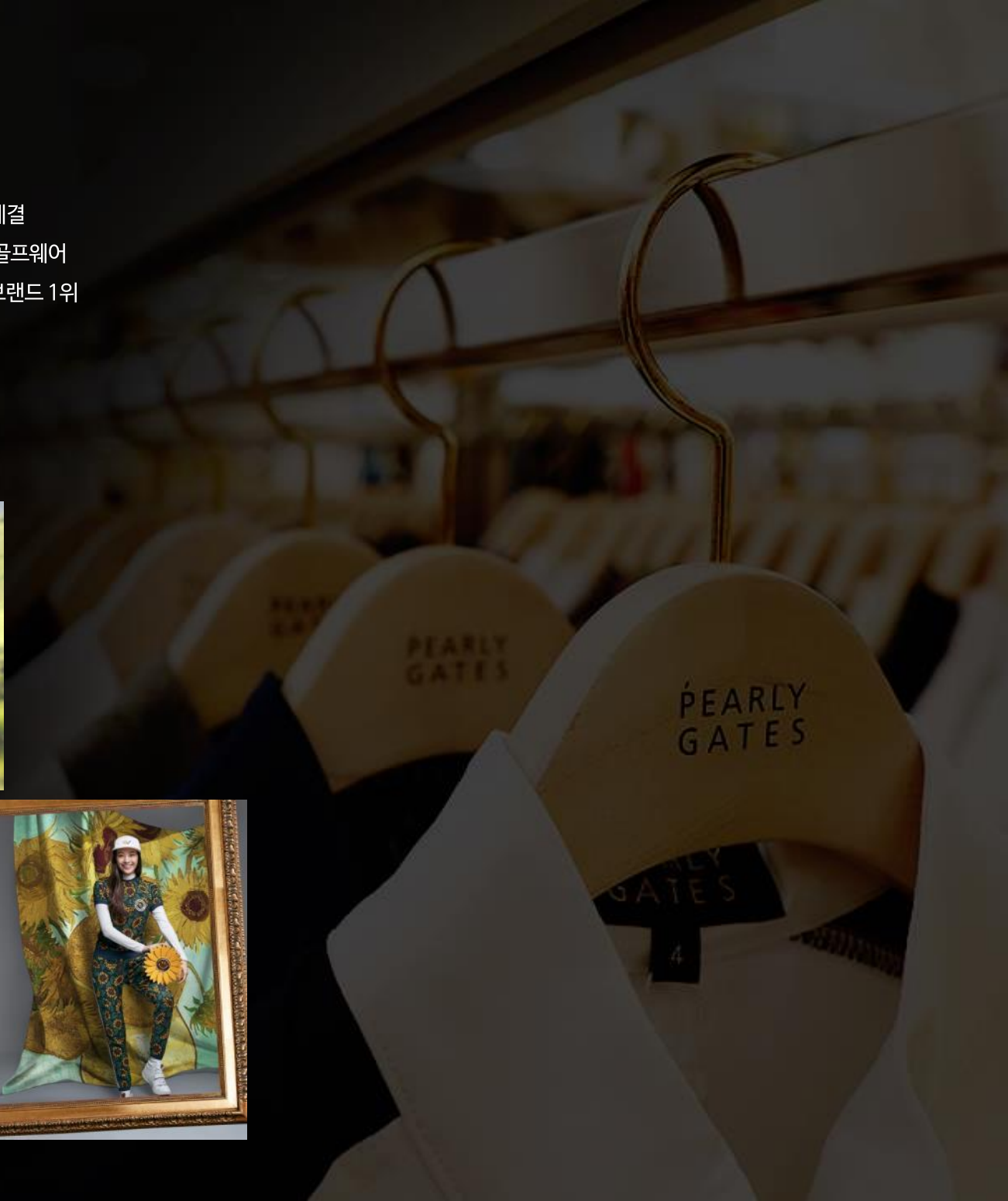
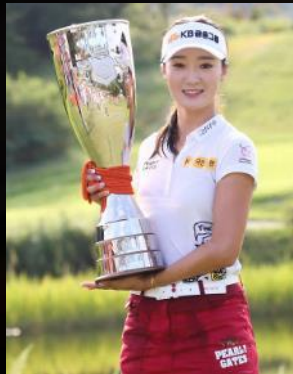
FANTOM

- 1993년 런칭
- 매스티지 골프웨어
- 2008년 크리스패션 '팬텀 골프웨어' 인수
- 골프를 지향한 스포츠 캐주얼
- KLPGA 이정은6, 김아림, 지한솔, 윤채영 후원
- 2018년 9월 말 기준 총 192개 매장 운영 중



PEARLY GATES

- 2011년 일본 산에이 인터내셔널 그룹과 수입 라이선스 계약 체결
- 트렌드를 리드하는 독창적이고 유니크한 스타일의 럭셔리 영 골프웨어
- 2015년 국내 패션전문 매체가 선정한 브랜드파워 1위, 유망 브랜드 1위
- KLPGA 오지현, 김지윤, 박현경 & KPGA 옥태훈, 김형성 후원
- 2018년 9월 말 기준 총 151개 매장 운영 중





MASTER BUNNY EDITION

- 2017년 런칭
- 프로골퍼들을 위한 퍼포먼스 골프웨어
- 심플하고 모던한 컬러에 기능성 소재를 사용하여 차별화된 스타일리시 퍼포먼스 골프웨어
- KLPGA 김자영2, 김민선5, 유현주 & KPGA 장이근, 김태우, 이상희 후원
- 2018년 9월 말 기준 총 17개 매장 운영 중

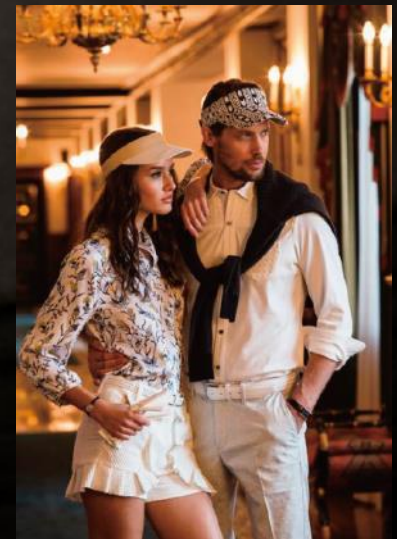
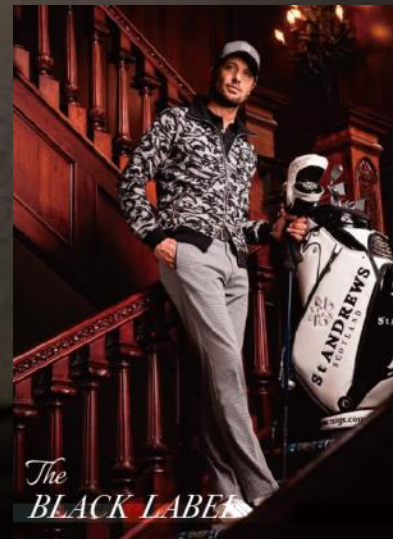




St ANDREWS

SCOTLAND

- 2018년 런칭
- 하이엔드 골프웨어
- 풍요롭고 명예로운 삶을 영위하는 상류층을 위한 골프 & 오프타임 웨어
- 스코틀랜드, 골프의 성지로 불리는 세인트앤드류스를 모티브로 한 전통과 품위, 극도의 우아함을 추구
- 2018년 마켓 테스트 후 2019년 본격적인 전개 계획
- 2018년 현재 청담 플래그십 스토어 운영 중





- 2012년 런칭
- 토탈 골프 악세서리 브랜드
- 골프공, 골프화, 골프백, 골프 가방, 골프장갑, 모자 등 출시
- 캐주얼하면서 세련된 디자인, 감각적인 컬러, 필드와 라이프 스타일을 넘나드는 실용성을 갖춘 골프 악세서리
- 2014년 데이지, 마카롱, 블라썸 등 골프공에 디자인을 가미한 '패션볼' 출시 및 2016년 U4S, U3D 등 공식 투어볼 출시
- 2018년 9월 말 기준 핑/팬텀 신발 총 361개 매장 & 전국 골프용품 샵, 컨트리 클럽 프로 샵 80개 매장 입점

